

MENICON
means
more.

sehFREUDE im Doppelpack

Jetzt bei der Menicon Dual Wear Sommer-Offensive mitmachen und dauerhaft profitieren:

Gib deinen Kunden, was sie wollen!

Immer mehr Fehlsichtige wollen in bestimmten Situationen Kontaktlinsen ergänzend zur Brille tragen.¹

> 42 Mio
Fehlsichtige in
Deutschland²

Von 3,5 Mio
Kontaktlinsen-
trägern tragen
54% Linsen
gelegentlich¹

53%
der Brillenträger
sind offen gegenüber
Kontaktlinsen als
Ergänzung zur
Brille¹

Die
wenigsten
Brillenträger
wissen, dass man
Kontaktlinsen im
Wechsel mit der
Brille tragen
kann.

**Empfehle
Deinen Kunden
Tageslinsen
zusätzlich zur
Brille!**

kontaktlinsen FREUDE



1. Menicon data on file. Menicon Smart Touch™ survey. ADK insights, May 2021, n= 1450 (Konsumenten aus DE, UK, FR, IT, NL, ES, US)
2. Branchenreport Augenoptik, 2022/23

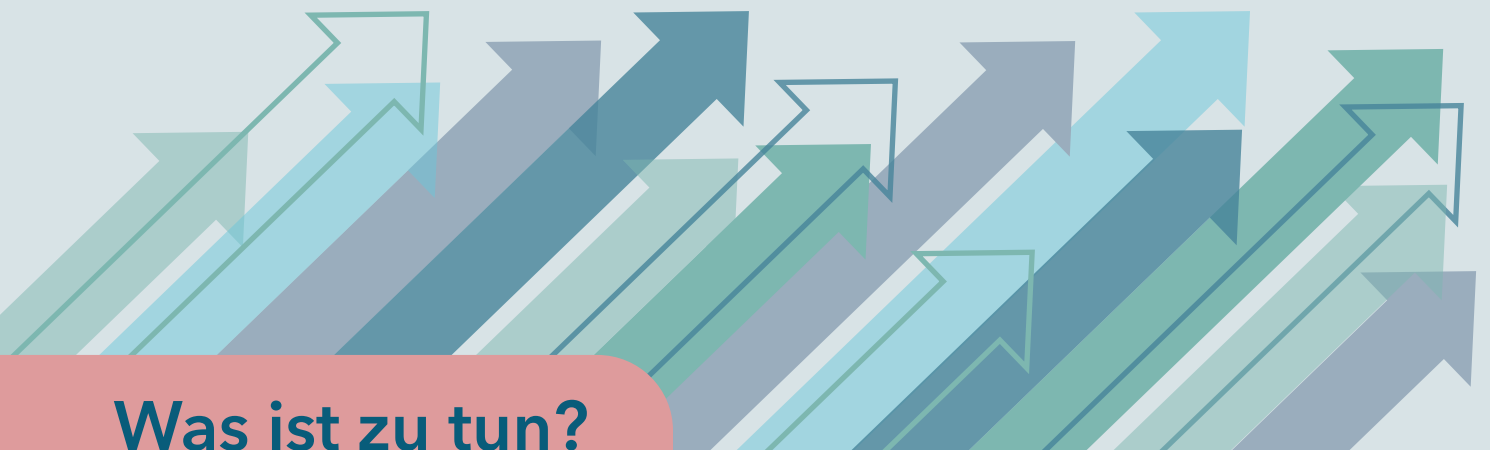
Dauerhaft und nachhaltig

Die günstigste, effizienteste und einfachste Werbung: Ansprache der Brillenkunden im Geschäft

- Einfache Integration in die normalen Geschäftsabläufe
- **Günstig:** keine zusätzlichen Kosten
- **Gezielt:** keine Streuverluste; die Zielgruppe kommt ins Geschäft
- **Nachhaltig:** wird dauerhaft Bestandteil der ganze normalen „Seh-Beratung“
- Macht Spaß und motiviert die Mitarbeiter
- **Lohnt sich:** zeigt Kompetenz und kann dauerhaft in die Geschäftsabläufe integriert werden - für dauerhaft mehr Umsatz
- Wir machen das gemeinsam!



Alle machen mit!



Was ist zu tun?



Angebot erstellen

Ablauf im Geschäft festlegen

Lager auffüllen

Mitarbeiter informieren



Team-Schulung vorbereiten

Deko + Hilfsmittel für das Geschäft

E-Learning „Ansprache“

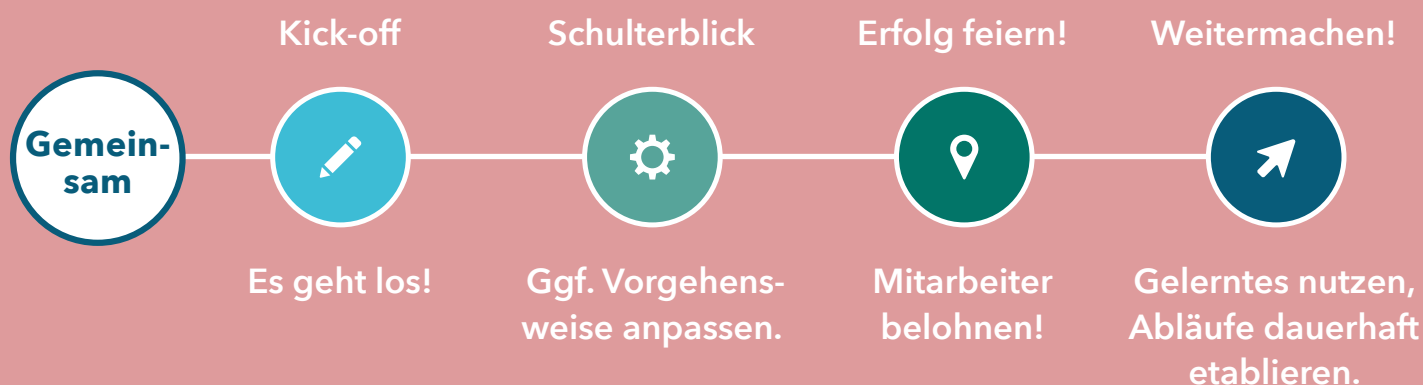
Linsen + Euis liefern

Tipps für die Umsetzung:

Mache es dir und deinen Mitarbeitern einfach, mit klar definierten Abläufen:

- Fange mit einer bestimmten Zielgruppe an, z.B. Kunden zwischen 18 und 25 Jahren
- Lege fest, wann die Kontaktlinse angesprochen werden soll
- Nutze das Kick-off-Meeting mit deinem Menicon Gebietsleiter, um dein Team über die Aktion zu informieren und alle mit an Bord zu holen
- Überlegt am besten gemeinsam, wann und wie die Kontaktlinse angesprochen werden und wie die Werbemittel eingesetzt werden sollen
- Setze ein realistisches und erreichbares Ziel (z.B. innerhalb eines Monats 10 Kunden für die Kontaktlinse gewinnen)

Nutze das **2-in-1-Etui**, um dem Kunden die Kontaktlinse schmackhaft zu machen.



Für jeden Bedarf die passende Linse



Miru 1day Flat Pack

Superdünne Verpackung: nur 1 mm dünn. Passt in jede Hosentasche, sieht cool aus und ist perfekt für spontanes Kontaktlinsentragen im Wechsel mit der Brille.

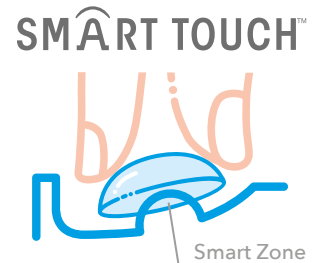
Umweltfreundlich!

Empfehlung: gelegentliches Tragen, kürzere Tragezeiten



Miru 1day Tageslinsen mit Smart Touch™: einfache, hygienische Handhabung

Besonders praktisch für Gelegenheitsträger und Presbyope.



Miru 1day UpSide

Geschmeidig weich (komfortabel), aber dennoch stabiles Material für eine einfache Handhabung.

Empfehlung: gelegentliches Tragen, längere Tragezeiten



Miru 1month

Gesunde, weiße Augen und sorgloses Tragen durch eine der **höchsten Sauerstoffdurchlässigkeit** aller am Markt erhältlichen Monatslinsen.^{1,2,3}

Empfehlung: regelmäßiges Tragen, längere Tragezeiten

